

## Proyectos de investigación vigentes

<b>Título de proyecto</b>	<b>ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL COMERCIAL (ICE CES)</b>
<b>Código UTN</b>	SFTOEC1175
<b>Director/a</b>	<b>MARLATTO, Raúl</b>
<b>Dirección de correo</b>	raulmarlatto@gmail.com
<b>Codirector/a</b>	<b>FRAIRE, Vanina</b>
<b>Dirección de correo</b>	vafraire@yahoo.com
<b>Desde</b>	01/04/2026
<b>Hasta</b>	31/03/2028
<b>Resumen técnico del PID</b>	<p>El Índice de Confianza Empresarial constituye una síntesis de la percepción que los empresarios tienen sobre la situación actual y futura de sus negocios, así como de su visión respecto a la evolución de la economía nacional. Tal como señala la CEPAL (2019), la medición de la confianza permite identificar no solo tendencias cuantitativas, sino también el clima emocional de los actores económicos, lo cual resulta fundamental en contextos marcados por la incertidumbre. La importancia de este indicador radica en que las expectativas y percepciones empresariales influyen de manera directa en las decisiones económicas, especialmente en lo que respecta al consumo, la inversión y la generación de empleo. A pesar de tratarse de una herramienta ampliamente utilizada a nivel internacional — principalmente en el ámbito industrial—, en la ciudad de San Francisco, cabecera del departamento San Justo y uno de los principales polos económicos de la provincia de Córdoba, aún no se ha desarrollado un índice específico de estas características. Esta ciudad, además, ejerce una notable influencia sobre el departamento Castellano, en la provincia de Santa Fe, lo que acentúa la necesidad de contar con información territorialmente relevante. En el caso de Argentina, la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) elabora mensualmente un Índice de Confianza Empresarial a nivel nacional, centrado en las principales empresas comerciales del país. No obstante, a nivel local, el sector comercial aún carece de un indicador que permita evaluar su nivel de confianza de forma específica y contextualizada, lo que representa una limitación para el análisis y la formulación de políticas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial regional. Ante esta situación, el grupo de investigación vinculado a la Licenciatura en Administración Rural se propuso analizar esta problemática en el contexto de las pymes, monotributistas y sociedades de San Francisco y su región. Si bien son escasas las organizaciones que miden este índice en el ámbito comercial, el enfoque del estudio adquiere especial relevancia debido a la influencia del sector</p>

agropecuario en la economía local, dado que un porcentaje significativo de la cartera empresarial está vinculado a esta actividad. A pesar de su peso en la economía nacional, el sector comercial no cuenta con herramientas específicas para medir su confianza en la región. Para dimensionar su importancia, cabe destacar que este sector representa el 22% del empleo privado en Argentina y contribuye con el 67% de las exportaciones nacionales, según datos de ICEX España Exportación e Inversiones (2023), “Los ICE mostraron cómo las expectativas empresariales se ajustaron rápidamente a los escenarios pospandemia, siendo esenciales para medir la recuperación económica en países emergentes” (Banco Mundial, 2021).

En la provincia de Córdoba, los indicadores disponibles no ofrecen una caracterización específica del sector comercial, lo cual limita la profundidad del análisis a nivel local. Entre los relevamientos existentes se encuentra el Índice de Confianza Empresarial de Vistage, construido a partir de encuestas realizadas a CEOs y altos ejecutivos. Sin embargo, este indicador no contempla una segmentación geográfica detallada que permita extraer información exclusiva del contexto Cordobés.

Finalmente, si bien no se trata de un índice de confianza empresarial en sentido estricto, la Encuesta de Percepción sobre Ciencia, Tecnología e Innovación en Córdoba brinda datos relevantes sobre cómo las empresas locales valoran estos aspectos. Sin embargo, esta información no cubre la dimensión económica ni perceptiva desde el punto de vista comercial. En este contexto, los empresarios tienden a tomar decisiones fundamentadas en expectativas subjetivas, dentro de un entorno caracterizado por la incertidumbre respecto a variables clave que afectan la rentabilidad de sus negocios, tales como la productividad y la evolución de los precios. La ausencia de información precisa y sistemática complica tanto la planificación estratégica del sector privado como el diseño e implementación de políticas públicas eficaces. Frente a esta situación, la creación de un Índice de Confianza Empresarial orientado específicamente al sector comercial de San Francisco y su área de influencia se plantea, en el marco de esta investigación, como una herramienta clave para comprender las dinámicas económicas locales. Este indicador permitiría promover un desarrollo más sostenible, informado y basado en evidencia concreta.